

# COMENTERR2

## Communication Environnement Territoires

Université Grenoble Alpes

Composante LLASIC

Master ICPM (Information-communication publique et médias)

### En résumé

Réalisation d'un projet en communication publique concernant la question de l'environnement en moyenne montagne et impliquant la découverte concrète du terrain sur lequel porte le projet. Application sur la future réserve de biosphère de Grand Lac.



## Territoire(s)

Grand Lac, future réserve de biosphère UNESCO: lac du Bourget, massif de l'Épine, massif des Bauges

## Discipline(s)

Information-Communication

## Coordinatrice

Amélie Coulbaut-Lazzarini

## Enseignant-e-s et intervenant-e-s impliqué-e-s

- Amélie Coulbaut-Lazzarini (UGA)
- Catherine Gauthier (UGA)
- Marine Alix (Grand Lac)
- Thibaut Guigue (Grand Lac)
- Fabrice Burdin (Grand Lac)
- André Miquet (CEN Savoie)
- Sébastien Cachera (CISALB)
- Vincent Mitaut (ONF)
- Christian Gruffat (ONF)

9 étudiant-e-s concerné-e-s

## Grandes étapes du projet

- **23-24 septembre 2024**  
Immersion terrain et rencontres des différents acteurs du territoire de la future réserve de biosphère
- **21-24 octobre**  
Semaine intensive projet et restitution de la commande

## Contexte et objectif du projet

### Objectifs du projet :

- comprendre et identifier les acteurs partenaires d'un projet en communication publique
- analyser un sujet et son contexte
- comprendre les enjeux des transitions en moyenne montagne et leur impact sur la communication

Les compétences visées sont les suivantes :

- savoir agir en situation de coopération multi-acteurs
- savoir intégrer la complexité des enjeux territoriaux, notamment de montagne, dans la communication
- capacité à produire une stratégie de communication

### Contexte

Accompagnement de la création d'une réserve de biosphère lacustre sur un territoire allant de 200m à 1500m d'altitude et intégrant une communauté d'agglomération.

### Le MAB\* France et les réserves de biosphère

\* *Man and the Biosphere*

Découverte et appropriation du programme de réserve de biosphère de l'UNESCO :

- Comment communiquer sur un programme scientifique porté par une agglomération ?
- Comprendre les éléments de base d'une réserve de biosphère : aires centrales, aires tampon, zones de transition et leurs enjeux



## Réalisation

### Immersion:

Rencontres des différents acteurs impliqués



Découverte des acteurs et enjeux multiples en forêt de Corsuet,



ainsi qu'au bord des roselières



Découverte des enjeux de biodiversité et d'agriculture de la Chautagne et de ses zones centrales et tampon de la future réserve

### Travail préliminaire

- Prise en compte de la commande et préparation des premières propositions

### Semaine intensive

- Réalisation d'une stratégie de communication prenant en compte les enjeux des différents acteurs dans une optique de coopération et d'engagement collectif
- Proposition d'outils (annales scientifiques, newsletter interne)
- Réalisation des outils et visuels (charte, affiches, posts RSN)
- Programmation et préparation des événements
- Restitution devant les commanditaires

### Présentation de la stratégie de communication à Grand Lac



## Partenaires



## Informations

Site du Labex ITTEM : [www.labexittem.fr](http://www.labexittem.fr)

Contact : [amelie.coulbaut-lazzarini@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:amelie.coulbaut-lazzarini@univ-grenoble-alpes.fr)

Photographies : Amélie Coulbaut-Lazzarini

Poster réalisé par Amélie Coulbaut-Lazzarini