

# COMENTERR

## Communication Environnement Territoires

Université Grenoble Alpes

UFR LLASIC

Master Information-Communication

Publique et Médias

### En résumé

Historiquement orientée vers la montagne et le thermalisme, l'agglomération Grand Lac est aujourd'hui tournée vers le lac du Bourget et intégrée à la Métropole de Savoie. Dans le cadre de la réalisation d'un projet en communication publique, les étudiants doivent identifier les enjeux de cette communication.



## Contexte et objectif du projet

### Une pré-professionnalisation en mode projet

Réalisation d'un projet en communication publique, impliquant la découverte concrète du terrain. Les étudiants sont ensuite placés en situation de réponse à une commande réelle émanant d'acteurs impliqués dans des actions publiques (ville d'Aix-les-Bains et agglomération Grand Lac, Métropole de Savoie, agence Aix-les-Bains Riviera des Alpes) concernant la question de l'environnement en moyenne montagne et nécessitant la mise en œuvre d'actions d'information et de communication.



### Objectifs

- Comprendre et identifier les acteurs partenaires d'un projet en communication publique
- Analyser un sujet et son contexte
- Comprendre les enjeux des transitions en moyenne montagne et leur impact sur la communication

### L'importance de l'immersion

Lors de cette immersion, les étudiants sont amenés à rencontrer différents acteurs qui leur exposent les enjeux qui leur sont propres, la complexité des coopérations multi-acteurs dans leurs périmètres respectifs ainsi que leurs problématiques spécifiques de communication.

### Une commande liée aux exigences du terrain

Suite à la participation des étudiants à un comité de pilotage de Métropole de Savoie portant sur la mise en œuvre de la loi ZAN (Zéro Artificialisation Nette), la commande se porte sur la communication sur cette thématique au sein de Métropole de Savoie.

## Réalisation

### Phase 1 : l'immersion

En déplacement terrain sur Aix-les-Bains et Chambéry : rencontres avec le directeur de l'agence de relations médias Intelligible, la directrice de l'agence Aix-les-Bains Riviera des Alpes, le directeur de cabinet d'Aix-les-Bains, le président de Métropole de Savoie.

Autant de perceptions et d'enjeux variés sur le territoire et de liens avec les acteurs (aussi sources de stages et d'intégration d'autres programmes, comme le MAR).



### Phase 2 : réception et décodage de la commande

- Travail en salle avec accompagnement de deux enseignantes pour s'assurer de la compréhension et du positionnement par rapport à la commande.
- Amorçage de la réflexion
- Échange avec le commanditaire pour clarifier les attendus.

### Phase 3 : la semaine intensive

Quelques jours en mode hackathon pour créer la stratégie et les outils de communication demandés : observatoire territorial, rdv annuel des conseillers...

### Phase 4 : restitution et valorisation

Restitution devant le commanditaire à l'issue de la semaine intensive : présentation des propositions des deux groupes et séance de questions/réponses. Remise du dossier contenant les travaux.

Valorisation : les étudiants sont chargés de rédiger des billets Echosciences. D'autres formes de valorisation sont en réflexion.

## Territoire(s)

Vallée d'Aix-les-Bains et lac du Bourget, entre massif des Bauges et massif de l'Épine - Métropole de Savoie -

## Discipline(s)

Sciences de l'information et de la communication  
Urbanisme

## Coordinatrice

Amélie Coulbaut-Lazzarini

## Enseignantes impliquées

Amélie Coulbaut-Lazzarini  
Catherine Gauthier

## Intervenants impliqués

Jean-Michel Mandin  
Thibaut Guigue  
Olivier Berlioux  
Laurie Souvignet

## 20 étudiant·e·s concerné·e·s

## Grandes étapes du projet

**11 et 12 septembre 2023**

Découverte des acteurs et de leurs enjeux, sur Aix-les-Bains et Chambéry

**23 au 26 octobre 2023**

Hackathon : réalisation d'un projet de communication publique

## Partenaires



## Informations

Site du Labex ITTEM : [www.labexittem.fr](http://www.labexittem.fr)

Contact : [amelie.coulbaut-lazzarini@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:amelie.coulbaut-lazzarini@univ-grenoble-alpes.fr)

Poster réalisé par Amélie Coulbaut-Lazzarini