PENSER
LES TRANSITIONS
EN MONTAGNE

4 Montagnes Remix

Expérimenter pour repenser une destination touristique

En résumé

4 Montagnes Remix est une expérimentation pédagogique en lien avec la transition des territoires de montagne.

2 promotions de masters (IUGA et UFRSTAPS) collaborent à partir d'un défi créatif destiné à s'incarner dans des prototypes concrets, qui proposent de nouvelles solutions à des problématiques fortes du territoire :

- **accessibilité, mobilité et intermodalité**
- **gestion et partage de la ressource en eau**
- **réhabilitation de friches touristiques vers de nouveaux usages partagés**

Contexte et objectifs du projet

Dans un contexte de changements globaux, le tourisme est un secteur en pleine mutation dont le statut et les pratiques sont réinterrogées. L'accroissement des mobilités touristiques et récréatives, l'émergence de nouveaux publics et de nouvelles pratiques, ainsi que des migrations résidentielles ont bouleversé les équilibres en place dans bon nombre de destinations touristiques, notamment entre habitants et visiteurs.

Le Vercors 4 Montagnes est à la fois une destination touristique, un espace récréatif pour les habitants des métropoles voisines et un lieu de vie à l'année. Dans ce cadre, la cohabitation de logiques de « visiter » et d'« habiter » suscitent de nombreuses questions au quotidien et lors des pics de fréquentation : régulation des flux, gestion des ressources et des mobilités, conflits d'usages et controverses sur l'avenir du territoire, interactions culturelles et générationnelles...

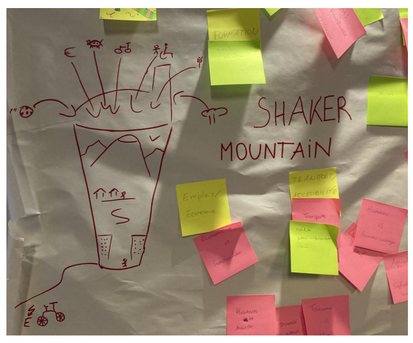
Défi créatif proposé aux étudiant.e.s pendant 3 jours :
"Sur fond de transition des modes de vie, de travail et des loisirs, comment contribuer à faire des 4 Montagnes un espace vivant et hospitalier, aussi bien pour des touristes en séjour, des pratiquants de loisirs à la journée, et des habitants d'origine citadine et locale ? »

L'objectif du projet est de mobiliser les étudiant.e.s sur la trajectoire d'un territoire en transformation, en stimulant leurs aptitudes collaboratives et leurs compétences créatives et réflexives.

Sur le plan pédagogique il s'agit de créer les conditions propices à un moment collectif décisif au cours duquel les participant.e.s « pensent avec leurs mains » en manipulant des outils simples et des matériaux de récupération. Là où une (bonne) idée reste très abstraite et semble quasi-impossible à finaliser, sa matérialisation sous forme de prototype permet de trouver des solutions « *chemain faisant* ». Les échanges suscités par plusieurs étapes de présentation des prototypes (crash tests J2, visites J3) permettent de consolider le concept en affinant sa finalité et sa mise en œuvre.

Réalisations

1/ S'imprégner du sujet et purger les premières idées



2/ Diverger et générer des idées de plus en plus originales

Converger vers un concept original

3/ Continuer à améliorer et enrichir le concept tout en le matérialisant

4/ Présentation finale des prototypes à des acteurs du territoire : élus, ancien directeur du PNR du Vercors, directeur d'Office intercommunal de Tourisme

Territoire(s)

Vercors 4 Montagnes

Discipline(s)

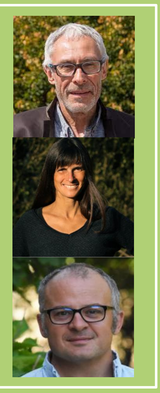
Géographie – STAPS
Université Grenoble-Alpes

Master 1 Management du Sport : Tourisme et Montagne

Master 2 Tourisme Innovation Transition

Coordinateur·trice.s

- Philippe Bourdeau
- Véronique Reynier
- Marc Langenbach



55 étudiant·e·s concerné·e·s

Grandes étapes du projet

- **Jour 1**
  Introduction/inclusion
  Purge des premières idées
  Phase de divergence
- **Jour 2**
  Phase de convergence
  Prototypage
- **Jour 3**
  Présentation des prototypes aux visiteurs
  + conclusion & debriefing

UGA Université Grenoble Alpes

PENSER
LES TRANSITIONS
EN MONTAGNE

Informations

Site du Labex ITTEM : www.labexittem.fr

Site du projet : https://labexittem.fr/projets/4-montagnes-remix-une-experimentation-creative-pour-repenser-une-destination-touristique/

Contact : veronique.reynier@univ-grenoble-alpes.fr

Poster réalisé par Véronique Reynier, Marc Langenbach et Philippe Bourdeau